



ПРЕССЪОБЩЕНИЕ № 166/24

Люксембург, 4 октомври 2024 г.

Решение на Съда по дело C-446/21 | Schrems (Разкриване на данни на широката общественост)

Онлайн социална мрежа като Facebook не може да използва всички получени за нуждите на целевата реклама лични данни без ограничение във времето и без разграничение според естеството им

Обстоятелството, че г-н Maximilian Schrems е обявил сексуалната си ориентация по време на публично достъпна дискусия на кръгла маса, не дава право на оператора на онлайн платформа на социална мрежа да обработва и други получени и извън тази платформа във връзка с тази ориентация данни, за да ги обобщава и анализира за нуждите на персонализираната реклама

Г-н Maximilian Schrems иска от австрийските съдилища да установят, че обработването на личните му данни от Meta Platforms Ireland в онлайн социалната мрежа Facebook е незаконосъобразно. Става въпрос по-конкретно за данни, свързани със сексуалната му ориентация.

Meta Platforms събира за ползвателите на Facebook, в това число и за г-н Schrems, лични данни, свързани с действията им в социалната мрежа и извън нея. Това включва данни за посещенията им както на онлайн платформата, така и на трети уебсайтове и приложения. За тази цел Meta Platforms използва инсталираните на съответните уебсайтове „cookies“¹, „social plugins“² и „pixels“³.

Предвид данните, с които разполага, Meta Platforms би могло да установи и интерес у г-н Schrems към чувствителни теми, като например към такива, свързани със сексуалната ориентация, и да му отправя съответна целева реклама⁴. С оглед на това възниква въпросът дали г-н Schrems явно е направил обществено достояние отнасящи се до него чувствителни лични данни, като по време на публично достъпна дискусия на кръгла маса⁵ е обявил, че е хомосексуалист, и дали по този начин е разрешил обработването на

¹ „Cookies“ (бисквитки) се инсталират на използваното устройство и позволяват на Meta да разпознава посещаващия уебсайта му.

² „Social plugins“ (социални модули) на Facebook се „добавят“ на други уебсайтове от самите оператори на тези уебсайтове. Най-разпространен е Facebook бутонът „харесва ми“. При всяко посещение на съдържащ този бутон уебсайт „cookies“ на използваното устройство, URL адресът на посещения уебсайт и други данни, като например IP адресът или часът, се предават на Meta. За тази цел не е необходимо ползвателят да е натиснал бутона „харесва ми“, тъй като самото визуализиране на уебсайт, съдържаща такъв „plugin“, е достатъчно за предаването на това дружество на споменатите данни.

³ Също както „social plugins“, и „pixels“ могат да се добавят на уебсайтовете и да се използват за събиране на информация за посетилите ги ползватели с цел по-специално анализ и оптимизиране на поместената там реклама. Така например, чрез добавяне на „pixel“ на Facebook на уебстраниците си операторите могат да получават от Meta информация за броя на лицата, които са видели рекламата им във Facebook и след това са посетили уебстраницата им, за да я разгледат или за да пазаруват.

⁴ Считано от 6 ноември 2023 г., услугите на Facebook продължават да бъдат безплатни само за ползвателите, изразили съгласие личните им данни да се събират и използват, за да им се изпраща персонализирана реклама, като на ползвателите се предоставя и възможност да сключат платен абонамент за достъп до версия на посочените услуги без целева реклама.

⁵ По време на участието си в дискусия на кръгла маса във Виена на 12 февруари 2019 г. по покана на представителството на Европейската комисия в Австрия г-н Schrems се позовава на сексуалната си ориентация. Той прави това в контекста на изразяване на несъгласие с обработването от Facebook на лични данни, и по-конкретно на неговите лични данни. Дискусията е пряко излъчвана по интернет, а запис от нея е публикуван като подкаст и в YouTube канала на Комисията. Във Facebook профила си обаче г-н Schrems въобще не е посочвал този

тези данни съгласно Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД)⁶.

Във връзка с това⁷ Върховният съд на Австрия иска от Съда да тълкува ОРЗД⁸.

Първо, Съдът отговаря, че предвиденият в ОРЗД **принцип на „свеждане на данните до минимум“ не допуска всички лични данни** — получавани от администратор на данни, както и операторът на онлайн платформа на социална мрежа, от субектите на данните или от трети лица и събирани както на тази платформа, така и извън нея — **да бъдат обобщавани, анализирани и обработвани за нуждите на целевата реклама без ограничение във времето и без разграничение според естеството им.**

Второ, според Съда **не е изключено с изказването си по време на въпросната дискусия на кръгла маса г-н Schrems явно да е направил обществено достояние сексуалната си ориентация. Това следва да се прецени от Върховния съд на Австрия.**

Обстоятелството, че субект на данни явно е направил обществено достояние определена информация за сексуалната си ориентация, означава, че тази информация може да се обработва в съответствие с разпоредбите на ОРЗД. Само по себе си това обстоятелство не дава обаче право на обработване и на други свързани със сексуалната ориентация на това лице лични данни.

Следователно обстоятелството, че лице е обявило сексуалната си ориентация по време на публично достъпна дискусия на кръгла маса, не дава право на оператора на онлайн платформа на социална мрежа обработва и други свързани със сексуалната ориентация на това лице данни, получени и извън тази платформа, от приложения и уебсайтове на трети партньори, и да ги обобщава и анализира, за да предлага на това лице персонализирана реклама.

ЗАБЕЛЕЖКА: Преюдициалното запитване позволява на юрисдикциите на държавите членки в рамките на отнесен до тях спор да се обърнат към Съда с въпрос за тълкуването на правото на Съюза или за валидността на акт на Съюза. Съдът не решава националния спор. По него следва да се произнесе националната юрисдикция в съответствие с акта на Съда. Актът на Съда обвързва по същия начин останалите национални юрисдикции, когато са сезирани с подобен въпрос.

Неофициален документ за медиите, който не обвързва Съда.

[Пълният текст на съдебното решение и евентуално резюмето му](#) се публикуват на уебсайта CURIA в деня на обявяването.

За допълнителна информация се свържете с Илияна Пальова ☎ (+352) 4303 4293.

Кадри от обявяването на решението могат да се намерят на [„Europe by Satellite“](#) ☎ (+32) 2 2964106.

Поддържайте връзка!



аспект от личния си живот.

⁶ Член 9, параграф 2, буква д) от [Регламент \(ЕС\) 2016/679](#) на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните).

⁷ В хода на същото главно производство Върховният съд на Австрия е отправил и друго преюдициално запитване, което се отнася до компетентността на австрийските съдилища и по което е постановено решение от 25 януари 2018 г., Schrems, [C-498/16](#) (вж. също [прессъобщение № 7/18](#)).

⁸ Предвид решение от 4 юли 2023 г., Meta Platforms и др. (Общи условия за използване на социална мрежа), [C-252/21](#) (вж. също [прессъобщение № 113/23](#)), Върховният съд на Австрия запазва само част от въпросите си.